



ca certitudine autentificarea prezentului înscris:

**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“AVENTUREAZA-TE IN RENOVAREA BAII!”

### **I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei promotionale “AVENTUREAZA-TE IN RENOVAREA BAII!”, (denumita in continuare “**Campania**” este **Novaservis FERRO Group SRL**, cu sediul in Cluj-Napoca, str. Campina nr. 47, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1575/2009, cod fiscal RO25860825

Campania “AVENTUREAZA-TE IN RENOVAREA BAII!” se desfasoara prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare “Agentia”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

### **II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe <https://concursferro.ro/> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la str. Campina nr. 47, Cluj-Napoca.

**2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intreune/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe <https://concursferro.ro/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### **III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

**3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele care comercializeaza produsele Organizatorului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.2** Campania se desfasoara in perioada 01.10.2023 - 31.10.2023.

### **IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**4.1** La campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare “**Produsele Participante**”: toate bateriile FERRO (sau Novaservis) si toate sistemele de dus care contin baterie FERRO (sau Novaservis).

**4.2** Bonul fiscal, in original, trebuie pastrat integral pentru validarea premiilor.

**4.3** Produsul achizitionat trebuie pastrat in posesia Participantului pentru a transmite imagini cu acesta, in cazul in care vor fi solicitate de catre Organizator.

4.4 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiașavând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

4.5 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent.

## **V. SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE ÎNSCRIERE**

5.1 În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

5.2 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 5.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.3.

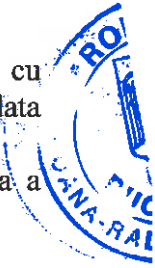
## **VI. SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **6.1 Condiții privind înscrierea în Campanie**

6.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să achiziționeze minimum o baterie FERRO în perioada Campaniei "AVENTUREAZA-TE ÎN RENOVAREA BĂII!" și să poată face dovada de achiziție;
- c) Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unui sau mai multor numere de bon în oricare dintre cele două modalități de înscriere și cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;
- d) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom și Digi
- f) Un Participant unic poate înscrie în Campanie maximum 10 coduri/ zi. Orice alt cod introdus după primele 10 într-o zi calendaristică va fi luat în considerare dacă va fi transmis ulterior, în perioada de desfășurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate înscrie din acest motiv.
- g) Un Participant unic este definit de același număr de telefon indiferent de modalitatea înscrierii numărului de bon.
- h) Acelasi Numar de bon poate fi transmis o singura data și numai în una dintre modalitățile prevăzute în Secțiunea 6.2. În cazul în care același Numar de bon va fi recepționat de către Organizator de pe două sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat în considerare doar pentru numărul de telefon corespunzător primei înscrieri, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a Organizatorului și nu la momentul trimiterii codului.
- i) Pentru ca o înscriere să fie validă, Participantii trebuie să înscrie numărul bonului prin SMS la 1877 sau pe website-ul campaniei <https://concursferro.ro/>.

6.1.2 Dacă un Participant trimite consecutiv 5 sau mai multe mesaje de înscriere ce conțin numere de bon eronate, incomplete, informații și/sau orice alt caracter suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, după caz, acestuia i se va bloca accesul la înscrierea în Campanie, în sensul că acele coduri transmise ulterior restricționării numărului de telefon nu vor fi luate în considerare; în funcție de modul



de introducere a codurilor, participantul va primi un SMS conform articolului 6.2.1. sau un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 6.2.2. Contul se va debloca automat dupa 24 de ore. In scopul verificarii exactitatii si/sau veridicitatii numerelor unice inscrise de catre Participant, responsabilul de sesizari desemnat de catre Organizator poate solicita Participantului trimiterea unei poze a bonului/a produsului participant achizitionat. In cazul in care Participantul nu poate furniza informatii suficiente pentru lamurirea situatiei inscrierilor pe care le-a efectuat, numarul de telefon va ramane blocat. In cazul in care dupa realizarea verificarilor si confirmarea datelor primite de la Participant, responsabilul de sesizari decide ca acesta a respectat regulile Campaniei va debloca numarul de telefon intr-un interval de maxim 48 ore de la incheierea verificarilor.

**6.1.3** Codurile valide transmise dupa blocarea numarului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscrise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.

## **6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie**

Participantii se pot inscrie in Campanie prin una dintre urmatoarele modalitati:

**6.2.1. SMS - prin expedierea unui SMS la 1877** (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi continand Numarul bonului care atesta achizitia unui produs participant in perioada campaniei.

SMS-ul trebuie sa contina doar Numarul bonului fiscal sau al facturi fiscale, fara semne de punctuatie sau alte caractere.

### **Validarea mesajelor.**

Pentru fiecare SMS in scris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

a. SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):  
*Campania "AVENTUREAZA-TE IN RENOVAREA BAI!" nu a inceput inca. Cumpara orice baterie FERRO in perioada 1-31 octombrie 2023 si inscrie numarul bonului. Te asteptam!*

b. SMS-ul este trimis corect:  
*Inscrierea ta a fost inregistrata! Mareste-ti sansele de a castiga unul din premiile Campaniei cu mai multe numere de bon inscrise si pastreaza bonurile fiscale.*

c. SMS-ul trimis este castigat:  
*Felicitari! Ai castigat un pachet format dintr-un sistem de dus si o baterie de lavoar FERRO. Pastreaza bonul fiscal pentru validare!*

d. Daca s-a depasit limita de maxim 10 inscrieri/ zi:  
*Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 10 inscrieri intr-o zi. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!*

e. Mesaj invalid - Daca acelasi numar de bon este trimis de mai multe ori de catre acelasi participant:

*Acest numar de bon a mai fost folosit in cadrul Campaniei "AVENTUREAZA-TE IN RENOVAREA BAI!". Te rugam sa participi cu un alt numar de bon! Succes!*

f. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:  
*Ai introdus un numar de bon incorect. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul din premiile Campaniei!*

g. SMS in scris dupa incheierea Campaniei:  
*Campania "AVENTUREAZA-TE IN RENOVAREA BAI!" s-a incheiat pe data de 31 octombrie 2023. Te asteptam la urmatoarele campanii!*

**6.2.2. Online** - prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului [www.concursferro.ro](http://www.concursferro.ro).

Formularul de inscriere se afla in sectiunea „**Participa!/Inscrie-te!**” si contine urmatoarele campuri si bife:

*Nume*

*Prenume*

*Telefon*

*Email*

*Numar Bon*

Data achizitiei

Magazinul de unde s-a facut achizitia

(\*) Am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Campaniei.

(\*\*) Am citit si inteles informarea privind prelucrarea datelor personale inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.

Campurile marcate cu \* si \*\* sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „**Inscrie!/Participa!**”

**Validarea inscrierilor prin completarea unui formular de inscriere:**

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

a. Inscrierea a fost trimisa in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):

*Campania “AVENTUREAZA-TE IN RENOVAREA BAII!” nu a inceput inca. Cumpara orice baterie FERRO in perioada 1-31 octombrie 2023 si inscrie numarul bonului. Te asteptam!*

b. Daca o inscriere este efectuata corect in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

*Inscrierea ta a fost inregistrata! Mareste-ti sansele de a castiga unul din premiile Campaniei cu mai multe numere de bon inscrise si pastreaza bonurile fiscale.*

c. Daca inscrierea este castigatoare:

*Felicitari! Ai castigat un pachet format dintr-un sistem de dus si o baterie de lavoar FERRO. Pastreaza bonul fiscal pentru validare!*

d. Daca s-a depasit limita de maxim 10 inscrieri/ zi:

*Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 10 inscrieri intr-o zi. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!*

e. Mesaj invalid - Daca acelasi numar de bon este trimis de mai multe ori de catre acelasi participant:

*Acest numar de bon a mai fost folosit in cadrul Campaniei “AVENTUREAZA-TE IN RENOVAREA BAII!”. Te rugam sa participi cu un alt numar de bon! Succes!*

f. Daca o inscriere este efectuata incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

*Ai introdus un numar de bon incorect. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul din premiile Campaniei!*

g. Daca un Participant se inscrie dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

*Campania “AVENTUREAZA-TE IN RENOVAREA BAII!” s-a incheiat pe data de 31 octombrie 2023. Te asteptam la urmatoarele campanii!*

## VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare comerciala totala LEI, TVA inclus
1	Pachet format dintr-un sistem de dus si o baterie de lavoar	31	889.98	27589.38
2	Un City break in Venetia pentru 2 persoane in valoare de 1000 EURO	1	4971.10	4971.10
<b>TOTAL VALOARE PREMII</b>			<b>32560.48 LEI</b>	

7.2 Valoarea totala a premiilor este de 32560.48 LEI, TVA inclus. Valoarea premiilor a fost calculata la cursul valutar BNR\*, 1 euro = 4.97ron (\*curs BNR din data 21.09.2023).

7.3 Specificatiile premiului ce consta intr-un „Pachet format dintr-un sistem de dus si o baterie de lavoar” sunt urmatoarele:

1. Pachetul contine un sistem de dus Algeo SQUARE (cod: NP74-BAQ7U) si o baterie de lavoar (cod: BAQ2);
2. In cazul in care stocul de premii se epuizeaza in timpul Campaniei, premiile vor fi inlocuite cu produse similare, avand preturi si design similare.

7.4 Specificatiile premiului ce consta intr-un „Un City break in Venetia pentru 2 persoane in valoare de 1000 EURO” sunt urmatoarele:

1. Durata city-break-ului la Venetia este 3 zile (2 nopti) si include transportul, transferul de la aeroport inspre cazare si invers, cazare cu mic dejun inclus, pentru 2 persoane, in valoare de 1000 €! Orice alte servicii/activitati sunt disponibile contra cost.

Voucherul de turism pentru city break este valabil in perioada 15.11.2023-15.05.2024.

Vacanța trebuie să se încadreze în perioada stipulată mai sus.

4. In cazul în care contravaloarea vacanței este mai mare decât valoarea de mai sus, câștigătorul va achita diferența din fonduri proprii.
5. In cazul in care contravaloarea excursiei este mai mică decât valoarea de mai sus, diferența nu se cuantifică (nu se dă rest în bani)
6. Câștigătorul are obligația de a comunica perioada aleasă cu cel puțin 30 de zile calendaristice înainte de data plecării.

7.5 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.6 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie.

## VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile constand in „Pachet format dintr-un sistem de dus si o baterie de lavoar“ se vor acorda prin mecanismul de momente norocoase.

Premiul constand intr-un „City break in Venetia pentru 2 persoane in valoare de 1000 EURO“ se va acorda prin tragere la sorti.

### 8.1 Tragere la sorti

Tragerea la sorti pentru premiul cel mare acordat in cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Mediapost Hit Mail pana la data 08.11.2023 in prezenta unui notar public.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 1 (un) castigator al premiului ce consta intr-un „City break in Venetia pentru 2 persoane in valoare de 1000 EURO“
- b. Un numar de 5 rezerve pentru castigatorul extras.

### 8.2 Momente norocoase

Momentele castigatoare vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, anterior inceperii Campaniei.

Va fi desemnat castigator Participantul care introduce in Campanie un cod unic promotional valid dupa un moment norocos (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm).

Va castiga Participantul care a introdus primul cod unic promotional valid dupa momentul hh:mm).

Daca intre doua momente norocoase nu s-a efectuat nicio inscriere valida si astfel nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment norocos, prima inscriere valida va fi desemnata castigatoare a primului moment, iar cea de a doua inscriere valida va fi desemnata castigatoare a celui de al doilea moment (de ex: daca primul moment castigator este ora 10:00 si urmatorul moment castigator este 12:07, iar intre cele 2 momente nu au fost efectuate inscrieri valide, prima inscriere valida realizata

dupa 12:07, care reprezinta totodata si prima inscriere valida realizata dupa primul moment norocos, adica dupa ora 10:00, va fi desemnata castigatoare pentru ora 10:00, urmatoarea inscriere valida va fi desemnata castigatoare pentru ora 12:07).

## **IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

**9.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**9.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

**9.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

**1.** In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

a. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail (in cazul in care aleg aceasta modalitate de transmitere a link-ului securizat), adresa livrare premiu;

b. Trimita urmatoarele documente: bon fiscal, copia cartii de identitate in termen de maximum 3 zile

Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

c. Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

**2.** In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 2 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce bonul fiscal inscris in maximum 2 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 2 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.



3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.4 In cazul in care pe bonul fiscal nu se identifica, in mod explicit, denumirea produsului FERRO achizitionat, Organizatorul va solicita trimiterea de catre castigator a unei poze cu produsul achizitionat (produs real, in ambalajul original sau montat; nu se vor accepta poze din care nu se poate deduce achizitia produsului, cum ar fi poze de pe site-urile online).

9.5 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.6 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.7 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora sau rezerva in cazul premiilor zilnice. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior, in cazul premiului constand intr-un „City break in Venetia pentru 2 persoane in valoare de 1000 EURO“. Daca nici rezervele sau rezerva, in cazul premiilor zilnice, nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.9 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe [https://concursferro.ro/intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 15 5 zile de la data validarii acestora](https://concursferro.ro/intr-o-sectiune-special-dedicata-acestei-campanii-in-termen-de-aproximativ-15-5-zile-de-la-data-validarii-acestora).

9.10 Premiile constand intr-un **“Pachet format dintr-un sistem de dus si o baterie de lavoar”** vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe [www.concursferro.ro](http://www.concursferro.ro).

9.11 Premiile constand intr-un **“Pachet format dintr-un sistem de dus si o baterie de lavoar”** vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.12 Premiul constand intr-un **„City break in Venetia pentru 2 persoane in valoare de 1000 EURO“** va fi predat castigatorului in format fizic pe baza unui proces verbal semnat si completat de castigator. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.13 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

9.14 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul



Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

**10.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

## **XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

**11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

**11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonurilor fiscale;
- ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Lipsa de pe bon a produselor participante;
- ✓ SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un numar de bon scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal;
- ✓ SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
- ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii (numar telefon mobil si numar de bon);
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inregistrat in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);





✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII**

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0264522524, prin email la adresa info@ferro.ro sau prin posta la adresa Cluj-Napoca, str. Campina nr. 47, pana la data de 08.11.2023, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de *Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**  
**prin reprezentant**  
**DASCĂLU BOGDAN-EDUARD**

\_\_\_\_\_ S.S \_\_\_\_\_

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "AVENTUREAZA-TE IN RENOVAREA BAI!"**

**("Campania")**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**



**1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Novaservis FERRO Group SRL** cu sediul in Cluj-Napoca, str. Campina nr. 47, avand Codul Unic de inregistrare. RO25860825 (denumita in continuare "**Operatorul**")

prin intermediul **Mediapost Hit Mail**, (denumita in continuare "Agentia"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, in calitate de "**Imputernicit**"

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**Novaservis FERRO Group SRL** , persoana de contact: Simona Dumitru, adresa: Cluj-Napoca, str. Campina nr. 47 telefon: 0264522524, email: marketing@ferro.ro.

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Nume
- (ii) Prenume
- (iii) Telefon
- (iv) Adresa de mail
- (v) Numar de bon

In plus, pentru castigatori se vor solicita si:

- (i) Data nasterii
- (ii) Adresa de livrare a premiului
- (iii) Copie CI (in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale)

**3. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii campaniei
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

#### **4. Temeiurile juridice ale prelucrării**

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei "AVENTUREAZA-TE ÎN RENOVAREA BĂII!". În cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor.

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal vor fi dezvăluite Agenției și firmelor de curierat în vederea livrării premiilor, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate până la data de 08.11.2023.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.



Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0264522524, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Cluj-Napoca, str. Campina nr. 47, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail marketing@ferro.ro.

#### **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ